



tessi

UN 1^{ER} SEMESTRE EN LIGNE AVEC NOS OBJECTIFS

Croissance du chiffre d'affaires : + 9,1 %

Chiffre d'affaires comparés (1^{er} janvier – 30 juin)

En M€	2003	2002	Variation %
1 ^{er} semestre	47,40	43,45	+ 9,1%

La croissance du chiffre d'affaires durant le 1^{er} semestre 2003 atteint 9,1%, parfaitement en ligne avec nos prévisions annuelles.

La répartition du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre , par pôle, s'établit comme suit :

	% du C.A.
Traitement de chèques	37,1%
Acquisition de données	22,3%
Marketing opérationnel	34%
Pôle informatique et conseil	6,6%

Perspectives 2003 :

tessi confirme l'atteinte de ses objectifs à moyen terme. Pour l'exercice 2003, **tessi** prévoit de réaliser un chiffre d'affaires en progression de + 12 à 14% avec une marge d'exploitation de l'ordre de 11% (contre 10% en 2002).

A propos de tessi

Spécialisé dans l'acquisition de données depuis 1971, le groupe tessi détient aujourd'hui des pôles d'expertise dans 3 domaines complémentaires :

- n°1 français dans le domaine de l'acquisition et la capture de données,
- n°1 français en marketing opérationnel,
- n°2 français dans le traitement de chèques.

et un pôle transversal Informatique et Conseil.

Sur l'exercice 2002, tessi a enregistré un chiffre d'affaires de 88,03 M€.

tessi est coté sur le Second Marché d'Euronext Paris.

Code ISIN – FR0004529147 – Mnémonique : TES
Site internet: www.tessi.fr

Contacts



177, Cours de la Libération
38100 Grenoble
Internet : <http://www.tessi.fr>

Christian Rouhouse
Directeur Général
E-Mail : christian.rouhouse@tessi.fr

Corinne Rebouah
Secrétaire Général chargé de la communication financière
E-Mail : corinne.rebouah@tessi.fr

Tél : + 33 (0)4 76 70 59 10
Fax : + 33 (0)4 76 96 62 72



Les Bureaux de Chalin
20, Chemin Louis Chirpaz
69130 Ecully
Internet : <http://www.actus.fr>

Amalia Naveira / Relations Analystes – Investisseurs
E-Mail : anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet / Relations presse
E-Mail : mctriquet@actus.fr

Tél : + 33 (0)4 72 18 04 93
Fax : + 33 (0)4 72 18 04 99